

БИЗНЕС

Группа Ferrero утвердила консолидированную финансовую отчетность по состоянию на 31 августа 2015 года с оборотом 9,5 млрд евро

Ferrero International S.A., холдинговая компания Группы Ferrero, утвердила сводный финансовый отчет Группы за коммерческий год, завершившийся 31 августа 2015 года. По данным на 31 августа 2015, Группа Ferrero включает в себя 78 объединенных компаний и 22 производственных предприятия (три из которых – «Социальные предприятия»). Продукция Ferrero реализуется в более чем 160 странах мира – напрямую или через авторизованных дистрибуторов.

Группа, возглавляемая генеральным директором Джованни Ферреро (Giovanni Ferrero), завершила финансовый год с консолидированной выручкой в 9,542 млрд евро, что составляет прирост на 13,4% по сравнению с предыдущим отчетным периодом

(8,412 млрд евро).

Этот рост отражает исключительную динамику в развитии новых рынков, несмотря на известные трудности на международной арене: продажи продукции Ferrero подтвердили, а в некоторых случаях и улучшили высокие результаты, достигнутые в последние годы в странах Азии, Ближнего Востока, а также в США, Канаде, Мексике и Австралии.

Ferrero достигла превосходных результатов также на некоторых европейских рынках: в Великобритании, Польше и Германии; основные латинские рынки (в Европе и Южной Америке) продемонстрировали хорошее восстановление, за исключением Италии, где рост практически отсутствовал. Девальвация российского рубля заметно отразилась на динамике российского рынка.

Особенно успешными были продажи таких брендов, как Kinder Joy (Kinder Merendero в Италии), Nutella, Ferrero Rocher, Tic Tac и Kinder Surprise.

Прибыль до налогообложения составила 889 млн евро (уменьшилась на 2,0% по сравнению с предыдущим периодом). Был отмечен незначительный рост операционных доходов, но, тем не менее, колебание курсов валют оказало существенное влияние на финансовый результат Группы.

Новые инвестиции Ferrero за прошедший финансовый год составили 646 млн евро, из которых 557 млн (5,8% от объема продаж) были направлены на улучшение производственной деятельности Группы, в основном в Китае, Италии, Германии, Польше, Индии и Бразилии.

Группа Ferrero продолжает укреплять свое присутствие на рынке производства лесного ореха с целью гарантировать и улучшить качество этого ключевого ингредиента, придающего неповторимый вкус продуктам Ferrero, среди которых Nutella, Ferrero Rocher и Kinder Bueno. В 2015 году Группа заключила соглашение о приобретении 100% семейного бизнеса компании Oltan Group - ведущего мирового оператора в области закупок, переработки и реализации лесного ореха с годовым оборотом более 500 млн долларов.

Кроме того, в 2015 году Группа завершила сделку по приобретению компании Thorntons Plc. Основанная в 1911 году, компания Thorntons Plc является важным игроком на британском рынке шоколадной кондитерской продукции с годовым оборотом около 300 млн евро.

В 2014-2015 гг. среднее количество сотрудников Группы составило 25 784 человека, увеличившись по сравнению с предыдущим отчетным периодом (24 836 сотрудников в 2013-2014 гг.). На 31 августа 2015 года численность персонала Группы Ferrero (с учетом приобретенных компаний) составила 33 219 штатных сотрудников (27 457 сотрудников на 31 августа 2014 года), а всего, с учетом внештатных сотрудников, – 40 721 человек.

A GLOBAL REALITY

The Ferrero Group approved the Consolidated Financial Statements as of and for the year ending August 31, 2015 with a turnover of 9.5 billion Euros.

Ferrero International S.A., parent company of the Ferrero Group, approved the Consolidated Financial Statements of the Group as of and for the year ending August 31, 2015. At that date, the Group was consolidating 78 subsidiaries worldwide, with 22 operating manufacturing plants, of which three operating within the framework of the Social Enterprises. Ferrero products are present directly or through authorised distributors in over 160 countries.

The Group, of which Mr. Giovanni Ferrero is the Chief Executive Officer, closed the financial year with a consolidated turnover of 9,542 million Euros, indicating an increase of +13.4% compared to the previous year, which reported a consolidated turnover of 8,412 million Euros.

Despite the well-known difficulties on the international scene, this growth reflected exceptional dynamism in the development of new markets: sales of Ferrero products confirmed and, in some cases improved on,

the outstanding results achieved in recent years in Asia, Middle East, the United States, Canada, Mexico and Australia.

The sales achieved in some European markets such as the UK, Poland and Germany have been excellent. The main Latin markets (in Europe and South America) showed good recovery, with the exception of Italy, which remained essentially flat. The Russian market was seriously affected by the rouble's hefty devaluation.

GOOD PRODUCTS, GOOD RESULTS